|  |  |
| --- | --- |
|   | УТВЕРЖДЕНО[Постановление](#a1) Совета Министров Республики Беларусь09.07.2013 № 603 |

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы

1. Настоящим Положением устанавливается порядок производства и размещения (распространения) социальной рекламы, включая порядок участия Межведомственного совета по рекламе (далее – Межведомственный совет) в оценке качества социальной рекламы, планируемой к размещению (распространению) на телевидении, радио, средствах наружной рекламы и (или) транспортных средствах, за исключением социальной рекламы, содержащей исключительно информацию о государственных праздниках, праздничных днях, памятных датах или мероприятиях республиканского или местного значения (далее – социальная теле- и радиореклама, социальная наружная реклама и (или) социальная реклама на транспортном средстве).

2. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных [Законом](tx.dll?d=98153&a=38#a38) Республики Беларусь «О рекламе».

3. Рекламодателем социальной рекламы является государственный орган, в компетенцию которого входят вопросы, освещаемые в социальной рекламе, и который обеспечивает производство, размещение (распространение) социальной рекламы.

4. Юридические лица и граждане вправе обращаться в государственные органы с предложением о производстве и (или) размещении (распространении) социальной рекламы.

Предложение о производстве и (или) размещении (распространении) социальной рекламы подается юридическим лицом или гражданином в государственный орган, в компетенцию которого входят вопросы, планируемые к освещению в социальной рекламе. Если эти вопросы относятся к компетенции нескольких государственных органов, юридическое лицо или гражданин вправе обратиться с предложением о производстве и (или) размещении (распространении) такой рекламы в любой из этих государственных органов.

Государственный орган рассматривает такое предложение в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц.

5. Государственный орган – рекламодатель социальной рекламы (далее – государственный орган) обеспечивает производство социальной рекламы путем приобретения готового рекламного продукта или работ (услуг) по производству социальной рекламы.

6. Юридические лица и граждане оказывают содействие государственным органам в производстве социальной рекламы путем реализации (безвозмездной передачи) государственным органам готового рекламного продукта, выполнения работ (оказания услуг) по производству социальной рекламы либо иным способом, не запрещенным законодательством.

7. Государственный орган представляет в Межведомственный совет:

для оценки качества социальной теле- и радиорекламы, социальной наружной рекламы и (или) социальной рекламы на транспортном средстве, приобретаемой государственным органом в виде готового рекламного продукта, до заключения договора о его приобретении – приобретаемый ролик социальной теле- и радиорекламы, макет социальной наружной рекламы и (или) социальной рекламы на транспортном средстве;

для оценки качества социальной наружной рекламы и (или) социальной рекламы на транспортном средстве, производимой на основании договора о выполнении работ (оказании услуг), заключенного между государственным органом и рекламопроизводителем (далее – договор), по окончании выполнения рекламопроизводителем работ (оказания услуг) до их приемки государственным органом – изготовленный макет социальной наружной рекламы и (или) социальной рекламы на транспортном средстве;

для оценки качества социальной теле- и радиорекламы, производимой на основании договора:

по окончании разработки рекламопроизводителем сценария социальной теле- и радиорекламы – сценарий социальной теле- и радиорекламы;

по окончании выполнения рекламопроизводителем работ (оказания услуг) до их приемки государственным органом – изготовленный ролик социальной теле- и радиорекламы.

Указанные в [части первой](#a16) настоящего пункта материалы государственный орган передает в Министерство антимонопольного регулирования и торговли.

8. Решение об оценке качества социальной теле- и радиорекламы, социальной наружной рекламы и (или) социальной рекламы на транспортном средстве принимается Межведомственным советом на основании заключения рабочей группы в установленном законодательством порядке.

9. Решение Межведомственного совета об оценке качества социальной теле- и радиорекламы, социальной наружной рекламы и (или) социальной рекламы на транспортном средстве принимается в течение 30 дней со дня представления материалов, указанных в [части первой](#a16) пункта 7 настоящего Положения.

10. Государственный орган, получивший решение Межведомственного совета, содержащее положительную оценку качества социальной теле- и радиорекламы, социальной наружной рекламы и (или) социальной рекламы на транспортном средстве, продолжает производство и (или) обеспечивает ее размещение (распространение).

Размещение (распространение) социальной теле- и радиорекламы, социальной наружной рекламы и (или) социальной рекламы на транспортном средстве, качество которой признано Межведомственным советом ненадлежащим, не допускается.

11. Договор должен содержать условие об ответственности рекламопроизводителя за неисполнение и ненадлежащее исполнение обязательств по договору, в том числе за разработку сценария и (или) производство социальной теле- и радиорекламы, социальной наружной рекламы и (или) социальной рекламы на транспортном средстве, качество которой признано Межведомственным советом ненадлежащим, в виде безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги), возмещения государственному органу понесенных убытков, выплаты неустойки за нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги) и другого.

12. Для размещения (распространения) социальной рекламы государственный орган подает рекламораспространителю заявку в произвольной письменной форме на размещение (распространение) такой рекламы (далее – заявка), в которой указывает наименование государственного органа, тематику социальной рекламы и предполагаемые сроки ее размещения (распространения), за исключением случая, указанного в [части третьей](#a108) настоящего пункта.

Заявка подается не позднее чем за один месяц до указанных в ней предполагаемых сроков размещения (распространения) социальной рекламы.

Заявка не подается в случае, если рекламораспространитель самостоятельно обратился в государственный орган с просьбой о предоставлении ему социальной рекламы для ее размещения (распространения).

Рекламораспространитель прекращает размещение (распространение) социальной рекламы, содержащей информацию о государственных праздниках, праздничных днях, памятных датах, сроках проведения мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения, не позднее трех рабочих дней со дня окончания государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, сроков проведения указанных мероприятий.

13. Рекламораспространитель вправе запросить у государственного органа, подавшего заявку, решение Межведомственного совета, содержащее оценку качества социальной теле- и радиорекламы, социальной наружной рекламы и (или) социальной рекламы на транспортном средстве.

14. Рекламораспространитель, осуществляющий размещение (распространение) социальной теле- и радиорекламы, ведет учет заявок по дате их поступления и осуществляет размещение (распространение) социальной теле- и радиорекламы в порядке очередности поступления заявок.

15. Социальная реклама должна быть размещена (распространена) в теле- и радиоэфире с 18 до 22 часов, а также в иное время, определенное рекламораспространителем.

16. Срок размещения (распространения) одной и той же социальной теле- и радиорекламы не может превышать двух месяцев подряд.

17. После окончания срока размещения (распространения) социальной рекламы государственный орган вправе повторно обратиться к рекламораспространителю с соответствующей заявкой.