

ОСТРОВЕЦКИЙ РАЙОННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

РЕШЕНИЕ

11 августа 2025 г. № 580

Об определении критериев ухудшения
архитектурного облика здания
(сооружения), застройки территории

На основании подпункта 17.8 пункта 17 и абзаца четвертого подпункта 29.3 пункта 29 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Островецкий районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Определить критерии ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы согласно приложению.

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

С.Т.Медзвецкас

КРИТЕРИИ

ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы

1. Размещение отдельно стоящего средства наружной рекламы на фундаменте, расположенном полностью либо частично выше уровня поверхности земли.

2. Несоблюдение единой высоты нижнего края рекламного поля отдельно стоящих средств наружной рекламы одного вида, расположенных на перекрестке в зоне прямой видимости.

3. Размещение по вертикали двух и более средств наружной рекламы на одной опоре, за исключением указателя с общей площадью не более 1,8 квадратного метра.

4. Размещение средства наружной рекламы на балконах и лоджиях жилых зданий (сооружений).

5. Размещение средства наружной рекламы на фасаде здания (сооружения) без композиционной привязки к осям конструктивных и архитектурных элементов фасадов зданий (сооружений) (окно, витрина, входная группа) и другим расположенным на фасаде средствам наружной рекламы.

6. Несоблюдение масштабности и нарушение восприятия геометрических размеров элементов фасадов.

7. Несоответствие средства наружной рекламы (форма, размер, пропорции, цвет, масштаб, товарный знак, материал) стилистике и цветовому решению фасада здания (сооружения), на котором размещается средство наружной рекламы.

8. Размещение средства наружной рекламы на архитектурных элементах декора фасада здания (сооружения) (колонны, пилястры, орнаменты, лепнина и другие).

9. Размещение средства наружной рекламы за пределами внешней поверхности фасада здания (сооружения), занимаемых рекламодателем в здании (сооружении) помещений, за исключением указателя.

10. Размещение средства наружной рекламы на расстоянии менее двух метров от мемориальных досок, информационных табличек и одного метра от адресного знака.

11. Размещение на фасадах многоквартирных жилых домов мультимедийных рекламных конструкций, призматронов и других средств наружной рекламы с использованием динамических систем автоматической смены изображений.

12. Использование пульсирующего режима подсветки при размещении средства наружной рекламы с 23.00 до 07.00.

13. Нахождение средства наружной рекламы в ненадлежащем эстетическом и (или) техническом состоянии, в том числе содержащего посторонние надписи и рисунки.